



Réunion des professionnels du tourisme

Office de Tourisme de
La terre des 2 caps

Lundi 11 mars 2024



ORDRE DU JOUR

1. Les guides 2024
2. Les chiffres clés de l'année 2023
3. La démarche qualité à l'Office
4. Fréquentation : le retour des professionnels du tourisme
5. Les animations de l'année
6. L'actualité
7. Le tri sélectif sur La terre des 2 caps
8. La marque Accueil Vélo

Temps d'échange

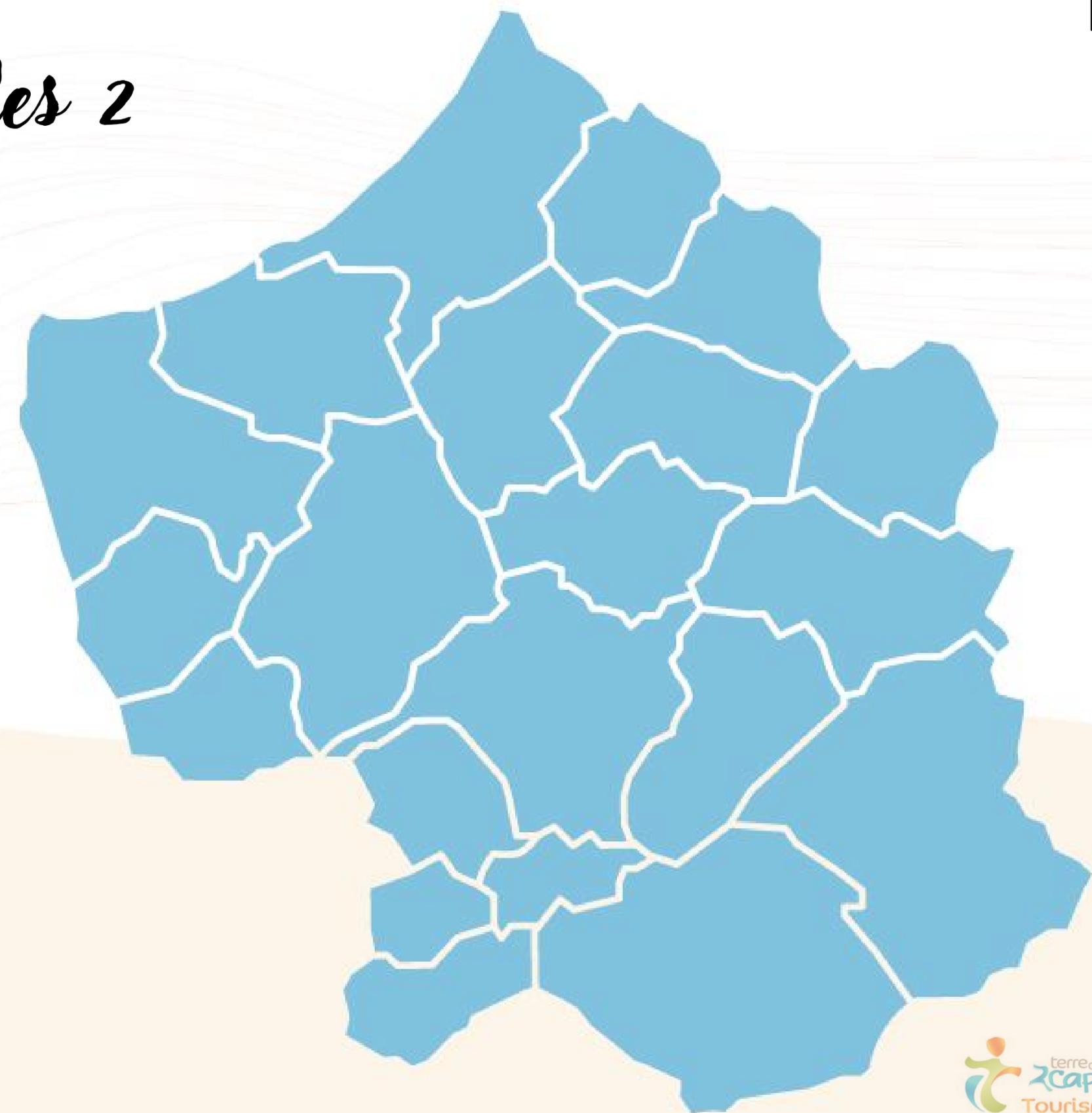
Le territoire de La terre des 2 caps, c'est...

21

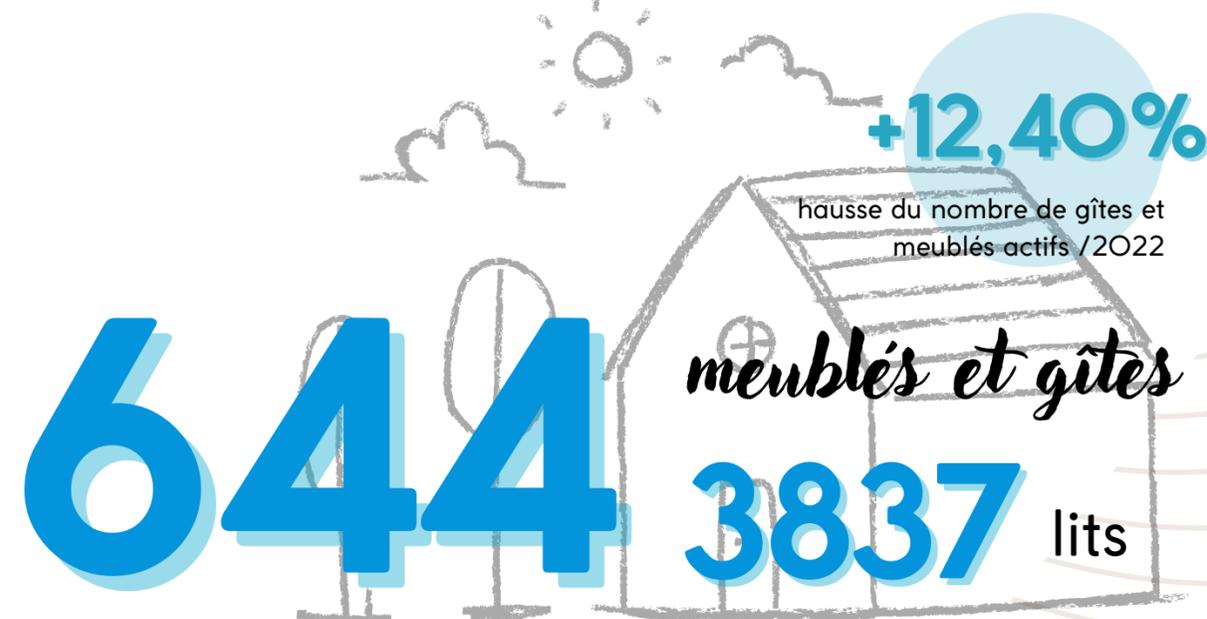
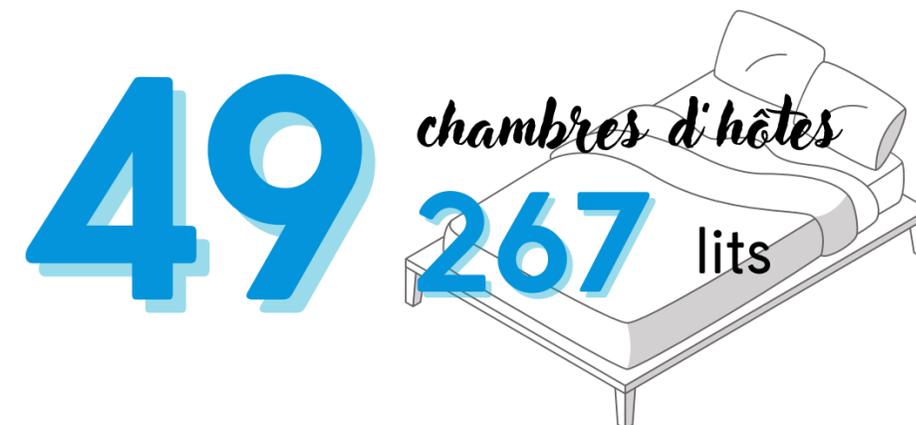
communes

+22 000

habitants



Capacité d'hébergement



DONNÉES 2023

Source : NOUVEAU TERRITOIRES - Taxe de séjour

1. Les guides 2024



2 éditions traduites en 3 langues :
équipements touristiques et hébergements

Un **outil de promotion** de notre territoire,
notamment lors de salons touristiques

*Nouveauté : valorisation de
l'artisanat local*



*Clément, conseiller en séjour,
représentait notre destination !*

**SALON DES
VACANCES**
01 > 04/02/2024 | BRUSSELS EXPO



Février



Fête du Crabe
Audresselles
Samedi 15 et dimanche 16
juin 2024

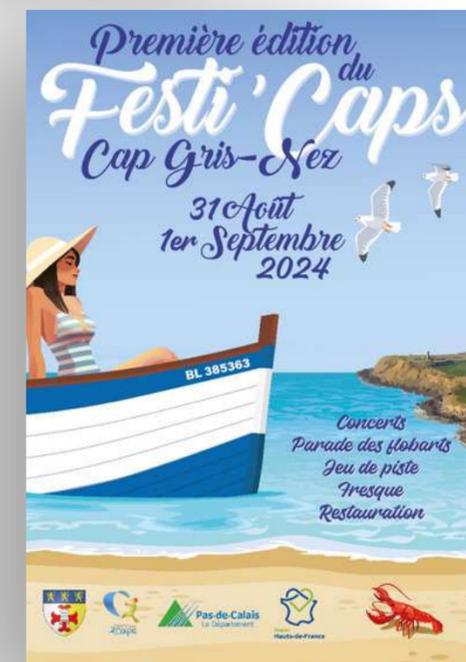


Juin

Septembre

Festi Caps

Première édition, à
Audinghen
Samedi 31 août et
dimanche 1er
septembre 2024



Novembre

*Salon International du
tourisme et des voyages*

Colmar (68)
Du samedi 9 au lundi 11
novembre 2024



39^e
**SALON INTERNATIONAL
DU TOURISME ET DES
VOYAGES**
DU 9 AU 11 NOVEMBRE 2024
COLMAR - PARC DES EXPOSITIONS

2. Les chiffres clés de l'année 2023

Intervention de Justine DUGAST

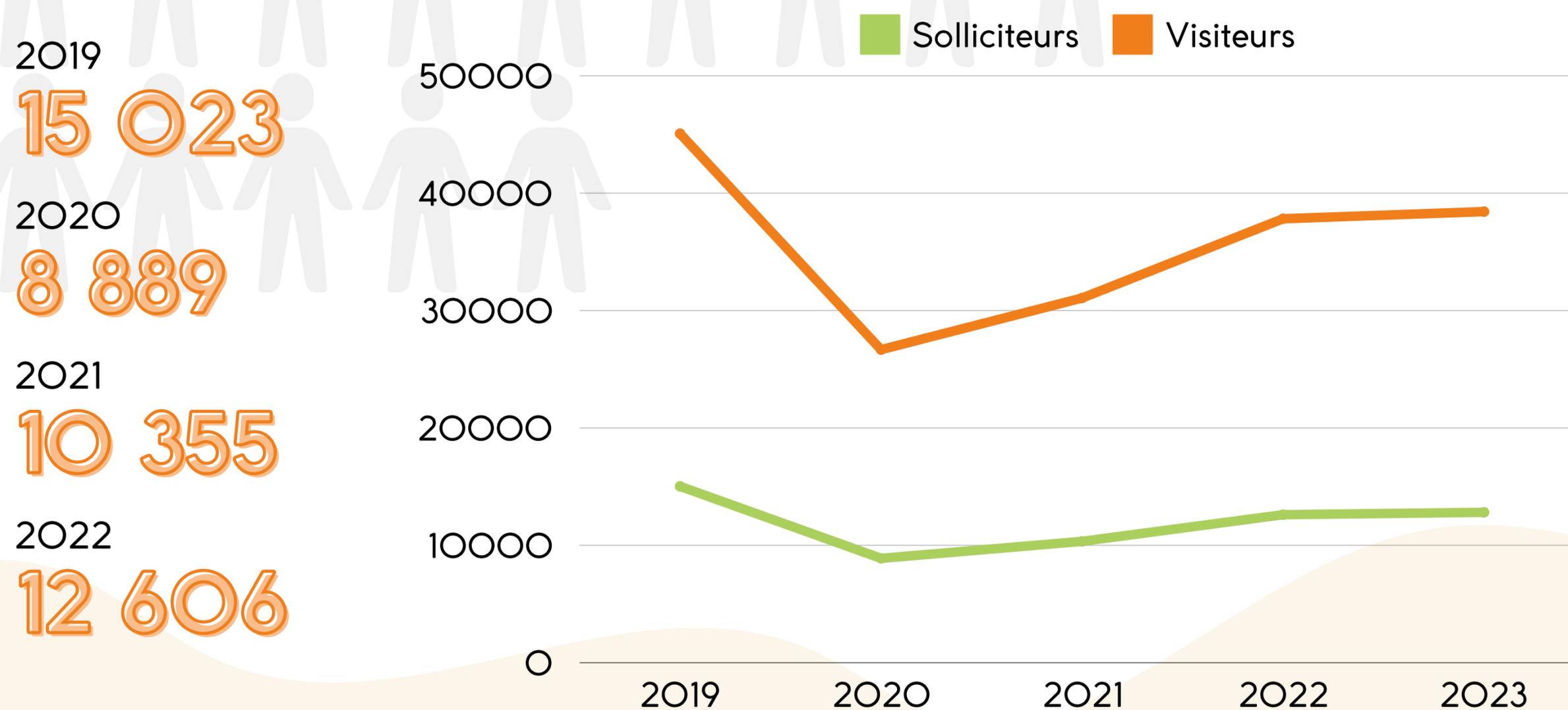
Responsable Qualité et Observatoire touristique

- ➔ Connaitre l'offre, la fréquentation, les besoins de la clientèle et l'image du territoire
- ➔ Recueillir des données
- ➔ Analyser et valoriser les résultats
- ➔ Définir une/des stratégie.s à différents niveaux, de façon la plus pertinente possible



Nombre de visiteurs

Le nombre de solliciteurs a augmenté de 2% par rapport à l'année 2022.
Il est en constante augmentation depuis la crise sanitaire.

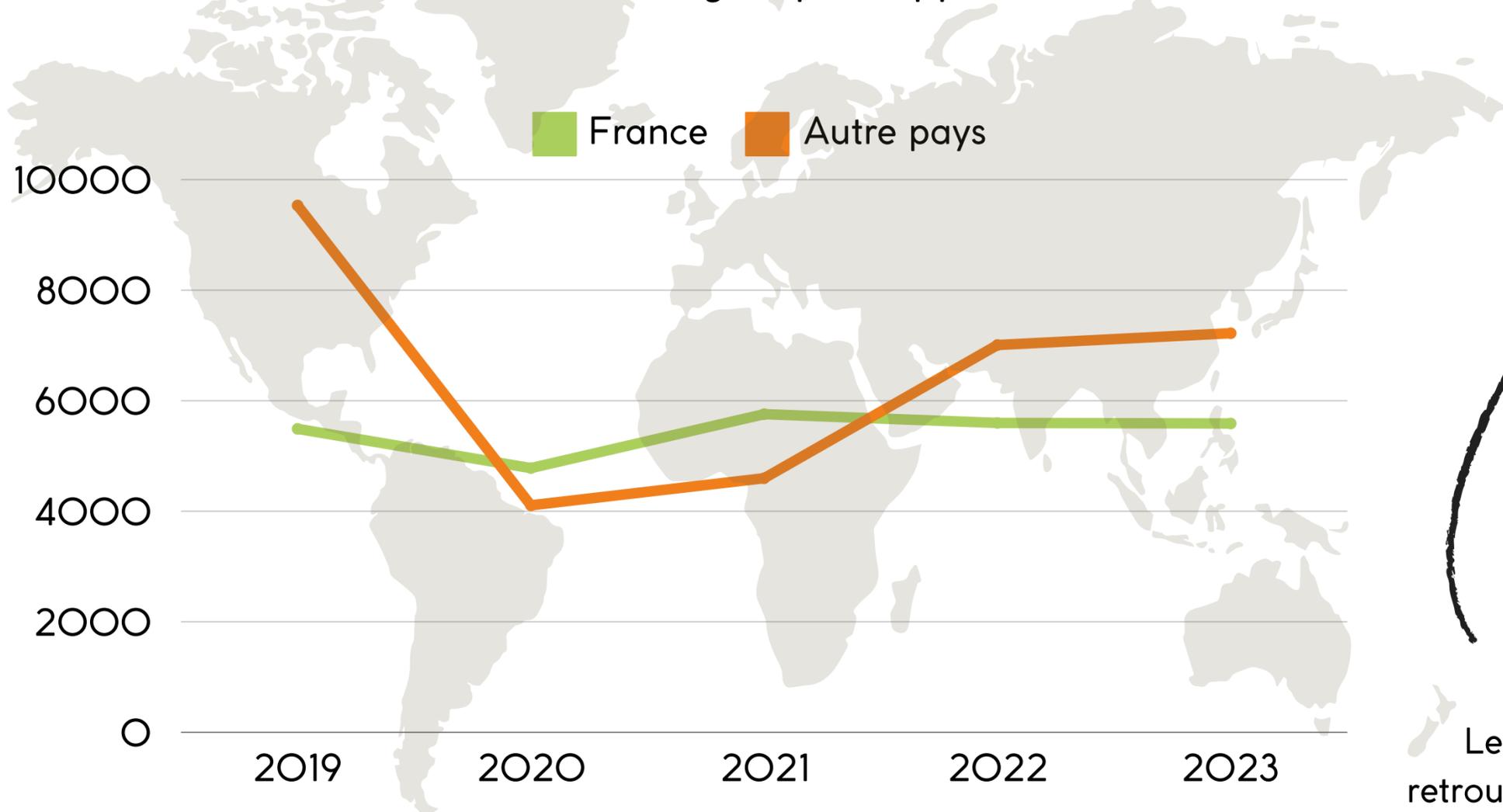


2023
12 809
solliciteurs

+2%
par rapport à
2022

Provenance des visiteurs

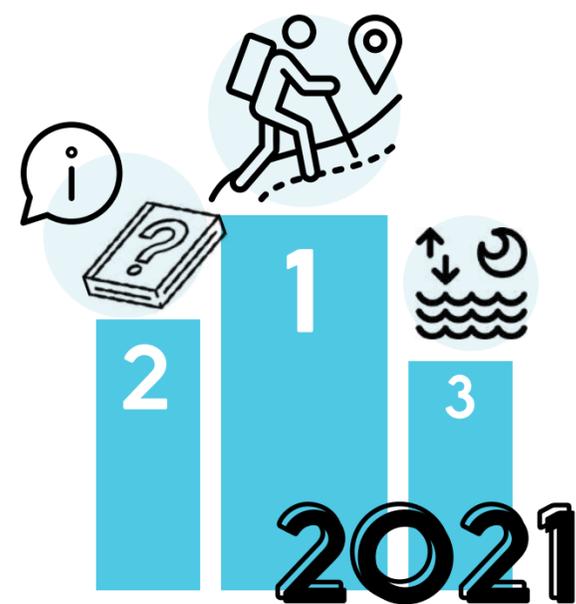
Les étrangers sont toujours aussi nombreux à se rendre sur le territoire. Le bilan est stable, avec une baisse de 0,17% de visiteurs français et une hausse de 3,04% de visiteurs étrangers par rapport à 2022.



Les chiffres de fréquentation commencent à retrouver la tendance précédant la pandémie, avec une part plus élevée de visiteurs étrangers.

Top des demandes

2023



Les circuits de randonnée et les informations à ce sujet restent la demande principale parmi les sollicitations à l'Office, suivie de la boutique. Ainsi, les infos pratiques se hissent sur la troisième marche du podium, devancées par la boutique. Cette dernière occupait déjà la troisième place en 2022.

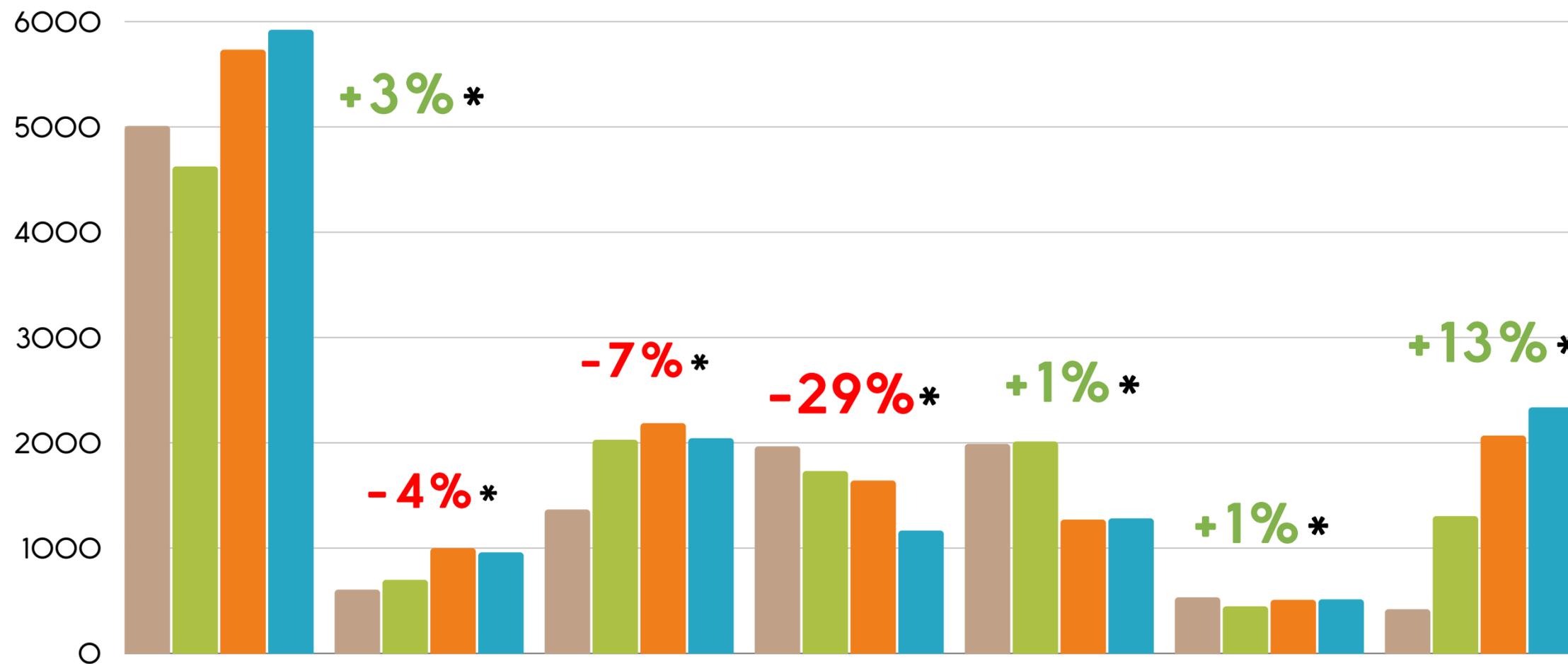
Les demandes visiteurs

* évolution par rapport à 2022

2020 2021 2022 2023

+83%

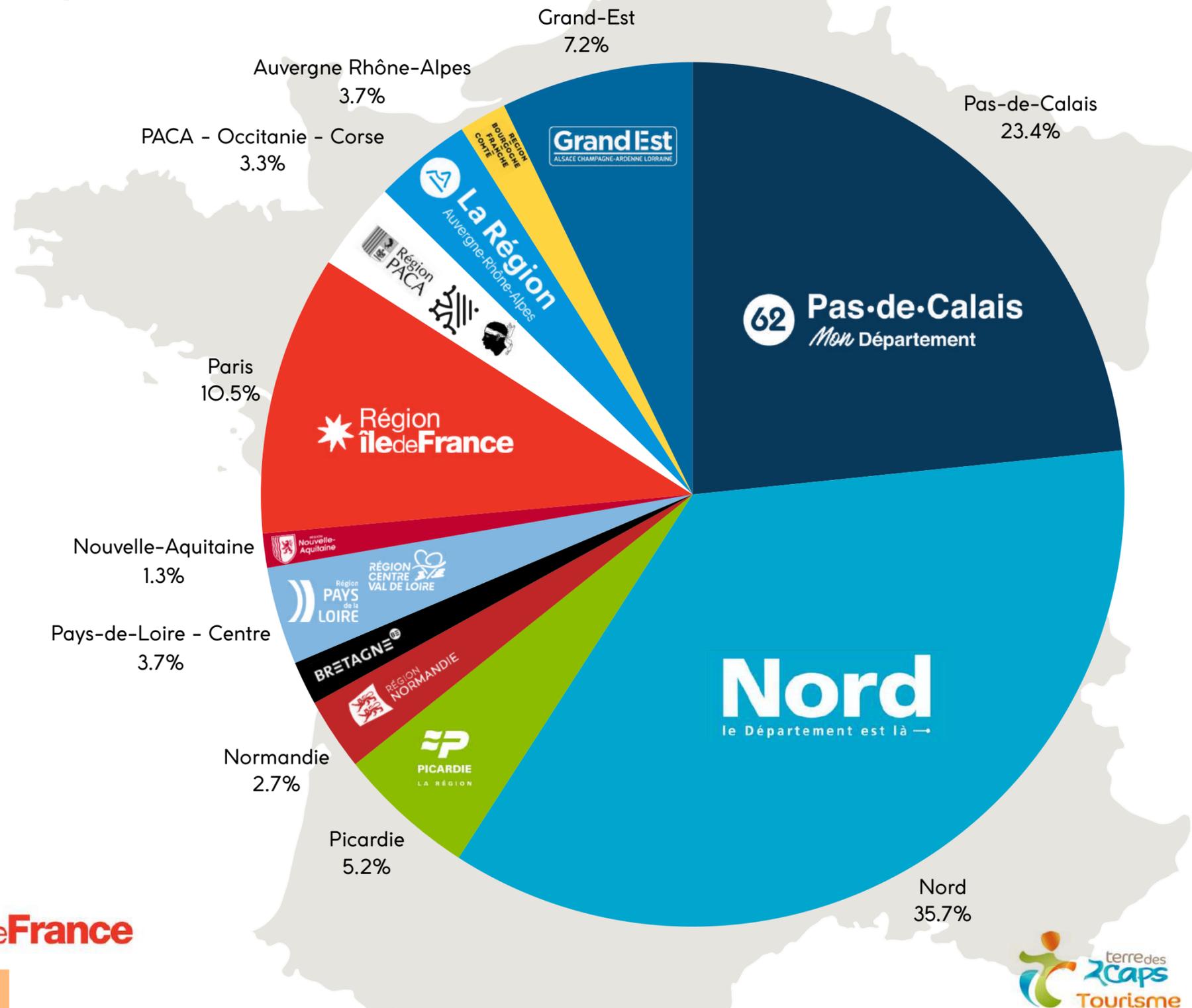
Hausse de la demande pour les circuits découverte



TOTEMUS

Répartition de la clientèle française

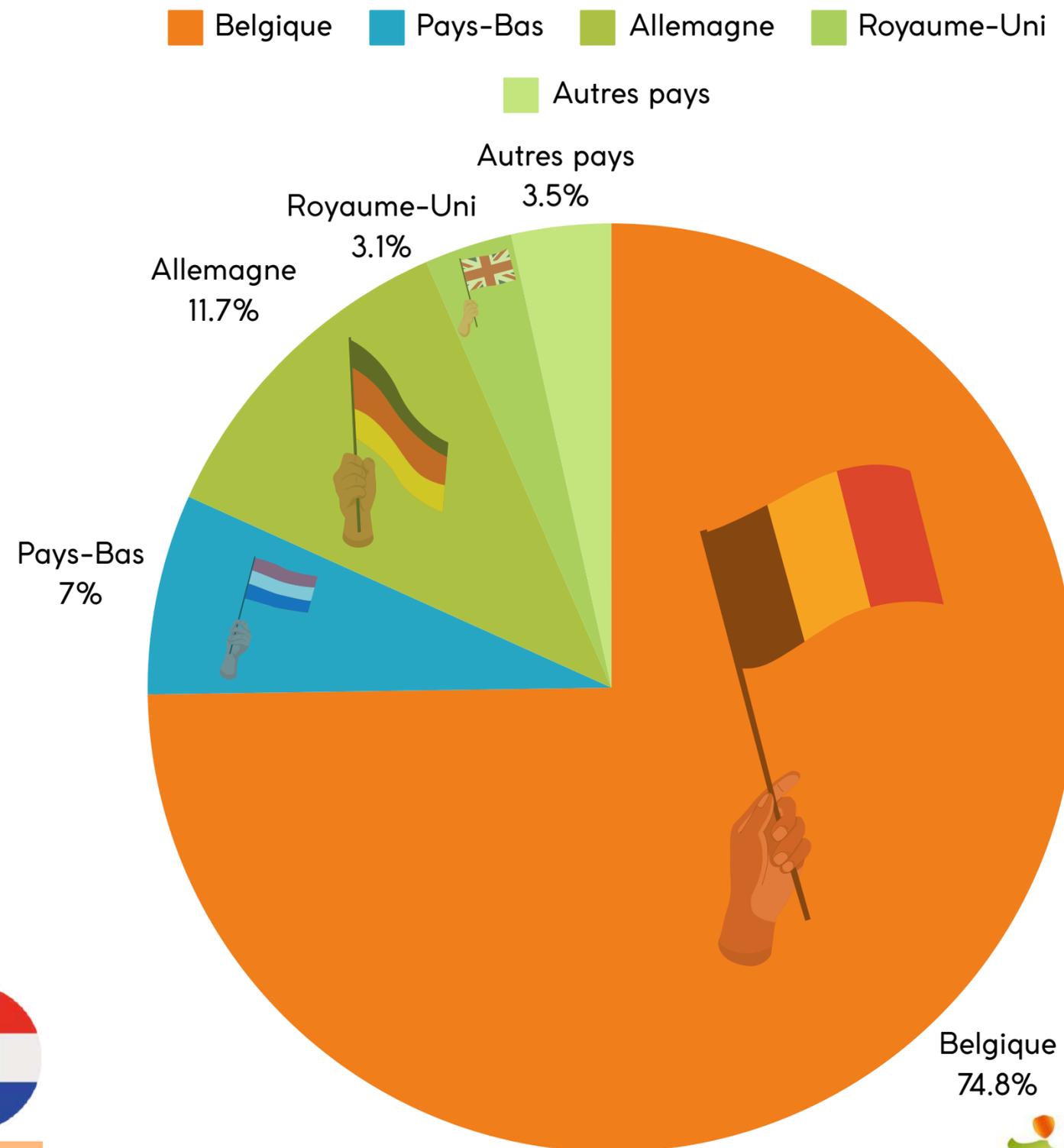
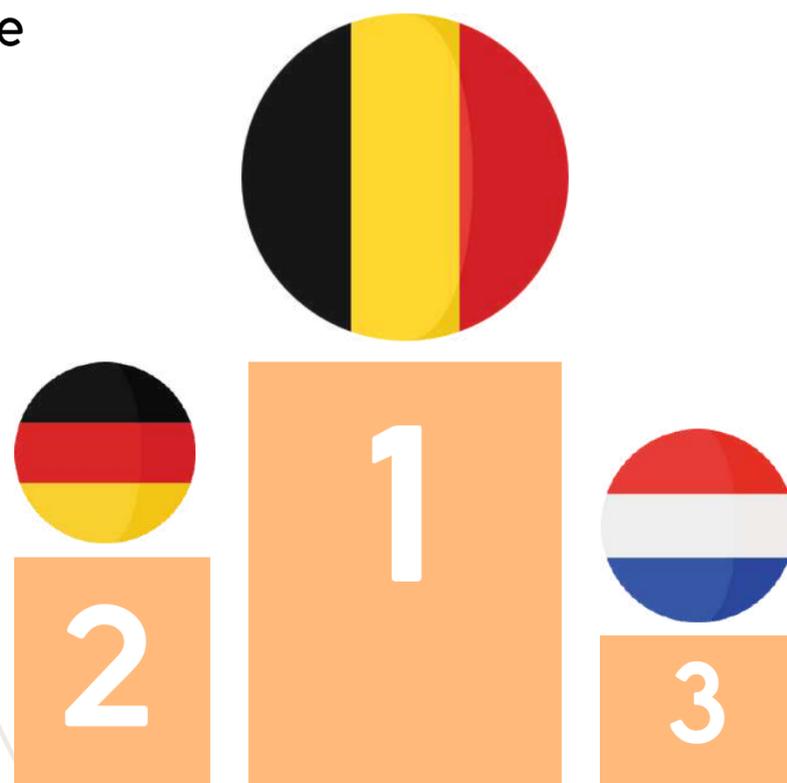
Malgré une baisse de fréquentation des visiteurs du Nord de 10.39%, le territoire attire toujours autant une clientèle de proximité, avec plus d'un visiteur sur 2 qui provient de la région des Hauts-de-France. Cette année, nos amis bretons et les sudistes (PACA - Occitanie - Corse) ont été plus nombreux à ouvrir les portes de l'Office, représentant respectivement une hausse de 38,10% et 28,26%.



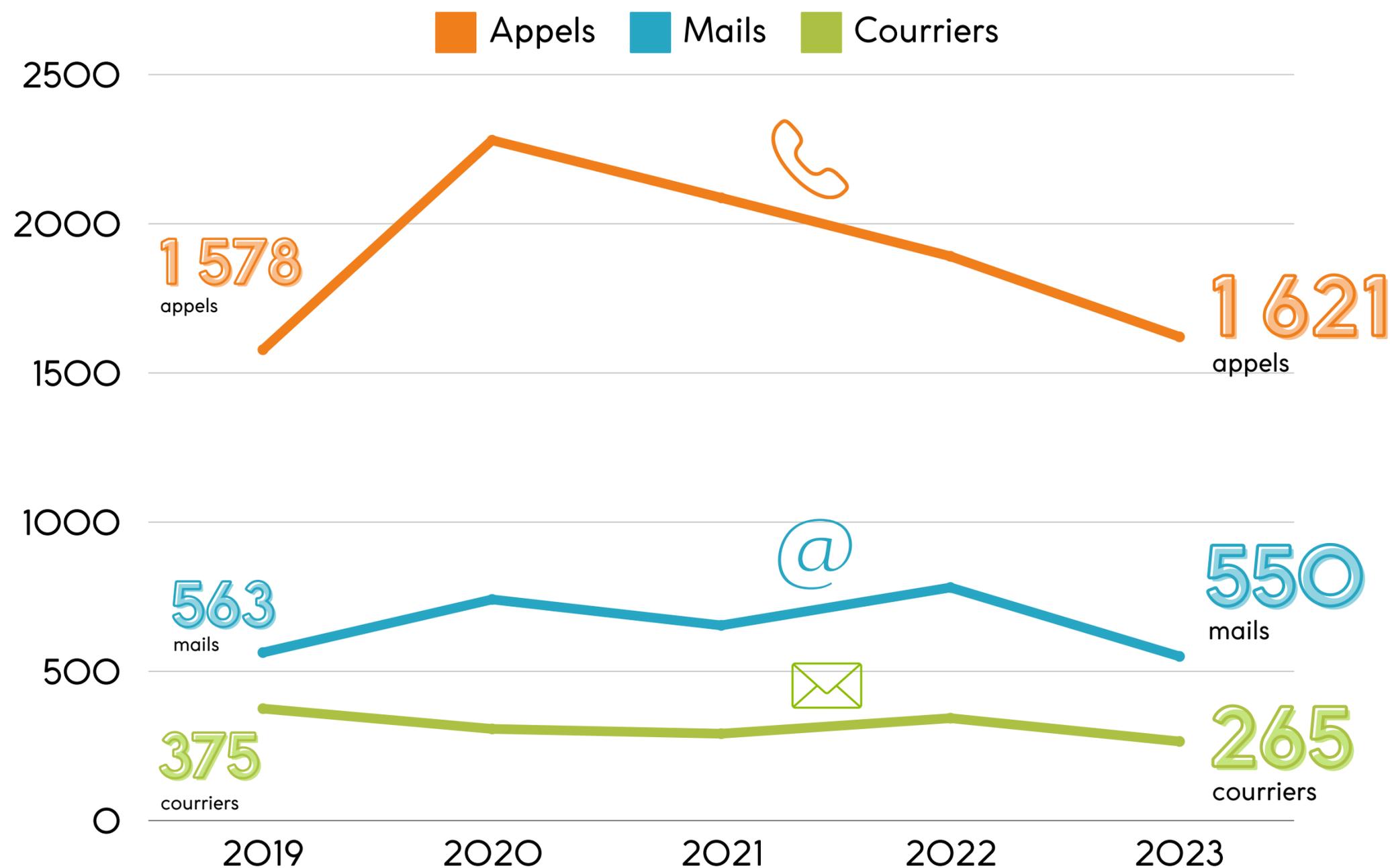
Répartition de la clientèle étrangère

Les étrangers sont de plus en plus nombreux à se rendre à l'Office, avec une hausse de la fréquentation pour toutes les provenances observée.

La Belgique est toujours aussi amatrice de La terre des 2 caps, composant ainsi près de 75% des visiteurs étrangers. Il est d'ailleurs observé une hausse de 1,62% par rapport à 2022. Trois ans après le Brexit, nos voisins britanniques continuent à se rendre à l'Office, avec une hausse de 28,49%.



Contacts à distance



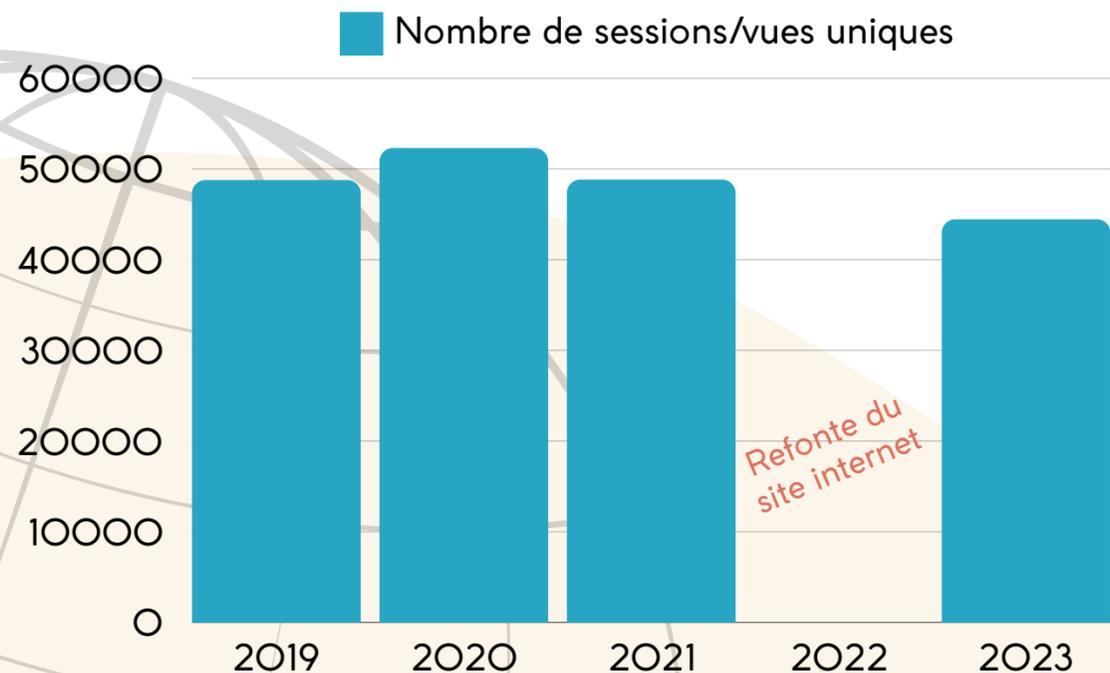
Les sollicitations à distance sont en baisse cette année, notamment celles par mail et par courrier. Elles frôlent les chiffres de 2019, avant la pandémie.

En effet, l'Office a connu naturellement une explosion des sollicitations à distance en raison du contexte sanitaire et des périodes de fermeture de l'Office en 2020 et 2021.

Présence numérique

Le site internet a connu une refonte complète en 2022, ce qui explique l'absence de données pour cette année.

Cela reste complexe de dissocier les statistiques du site internet de l'Office de celui de la Communauté de Communes - de ce fait, ne sont prises en compte que les vues de la page d'accueil, qui est la page plus consultée du site.



44 454

Il s'agit du nombre de vues de la page d'accueil du site internet

9 070

nombre d'abonnés à la page Facebook

+7,3%

Le nombre d'abonnés continue d'augmenter sur Facebook.

Il est encore tôt pour établir des statistiques sur Instagram, étant donné notre activité récente sur le réseau social.



1 366

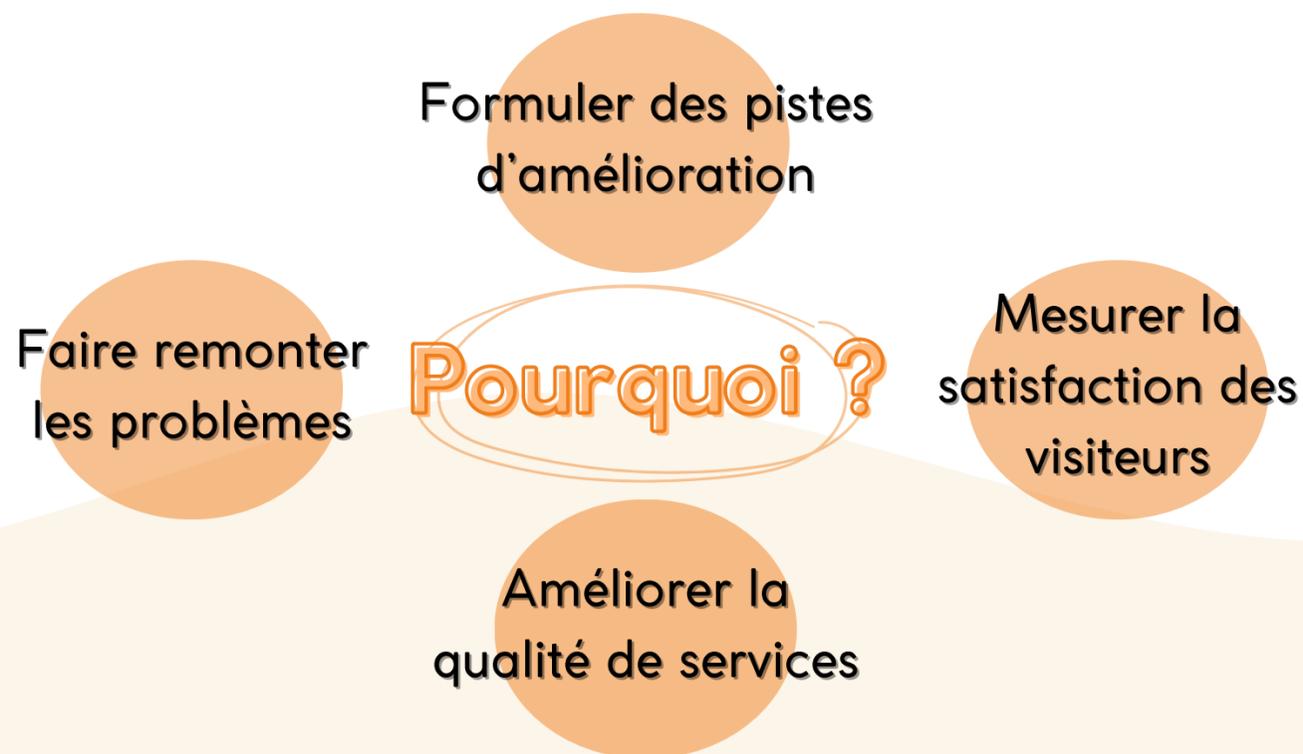
nombre d'abonnés à la page Instagram

+15,7%

3. La démarche qualité à l'Office

Satisfaction des visiteurs

Depuis 2020, le questionnaire est dématérialisé, pour des raisons sanitaires et écologiques. Un QR Code est apposé sur le comptoir de l'Office, et envoyé directement lors des échanges par mail. Traduit en anglais, il est également traduit en néerlandais depuis le début d'année.



Contact par courriel et par téléphone

Échantillon de 34 questionnaires

2022
90 %



99 %

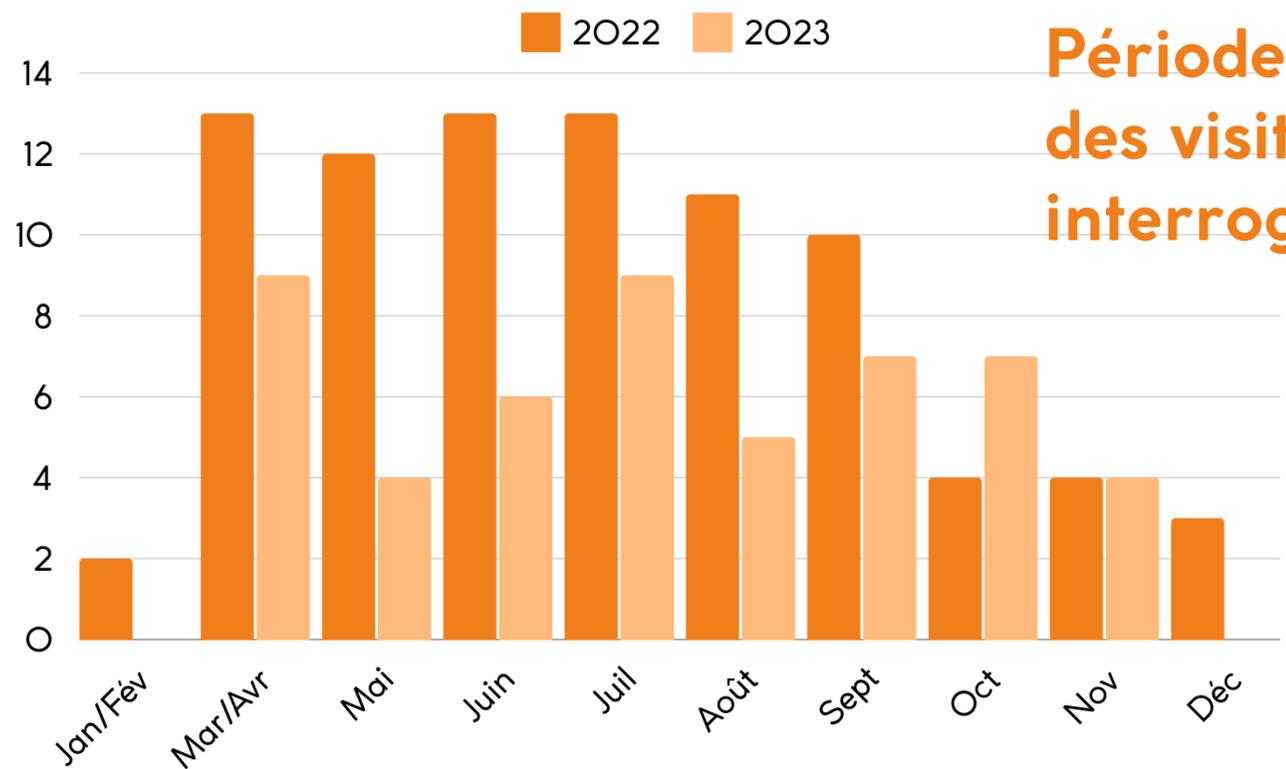
Réponse adaptée à la
demande
Délai de réponse
Qualité de la documentation
transmise

2022
98 %

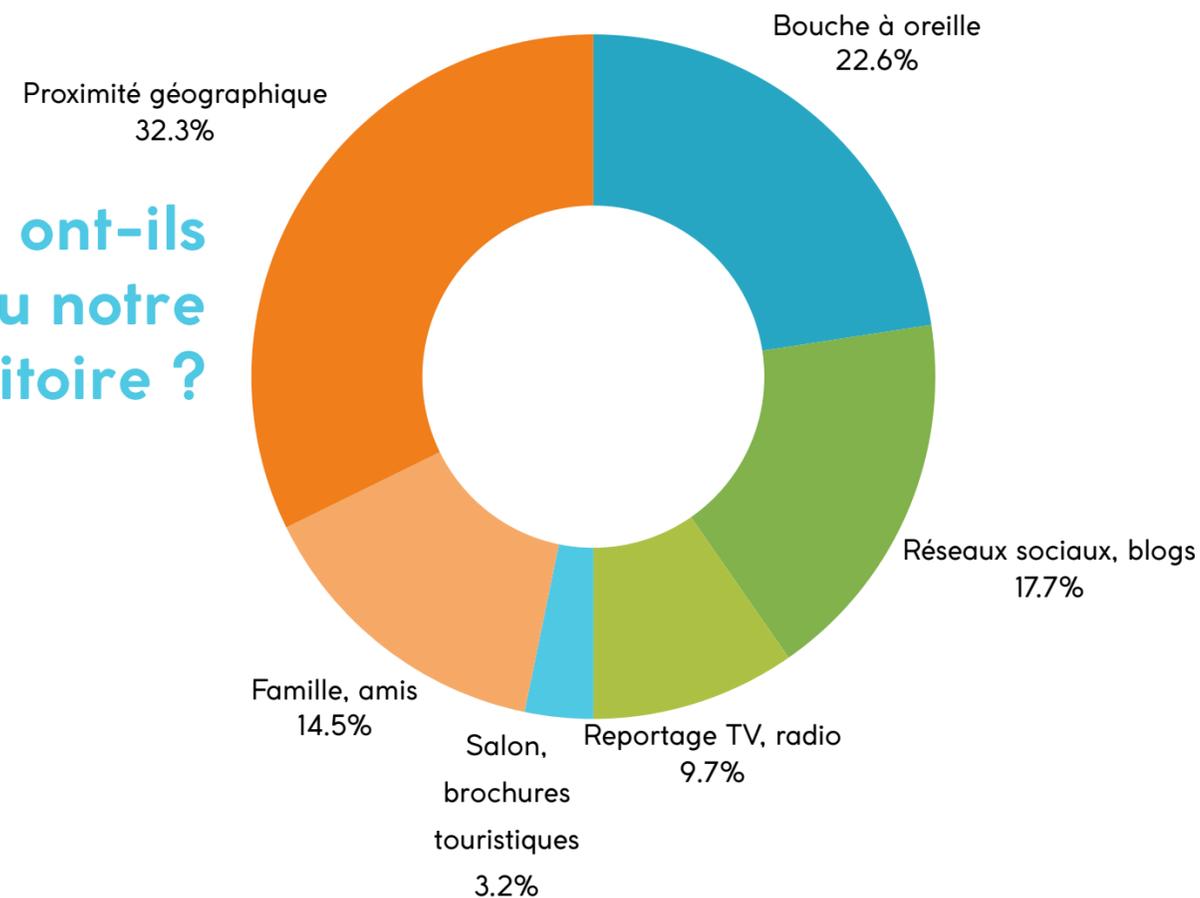


99 %

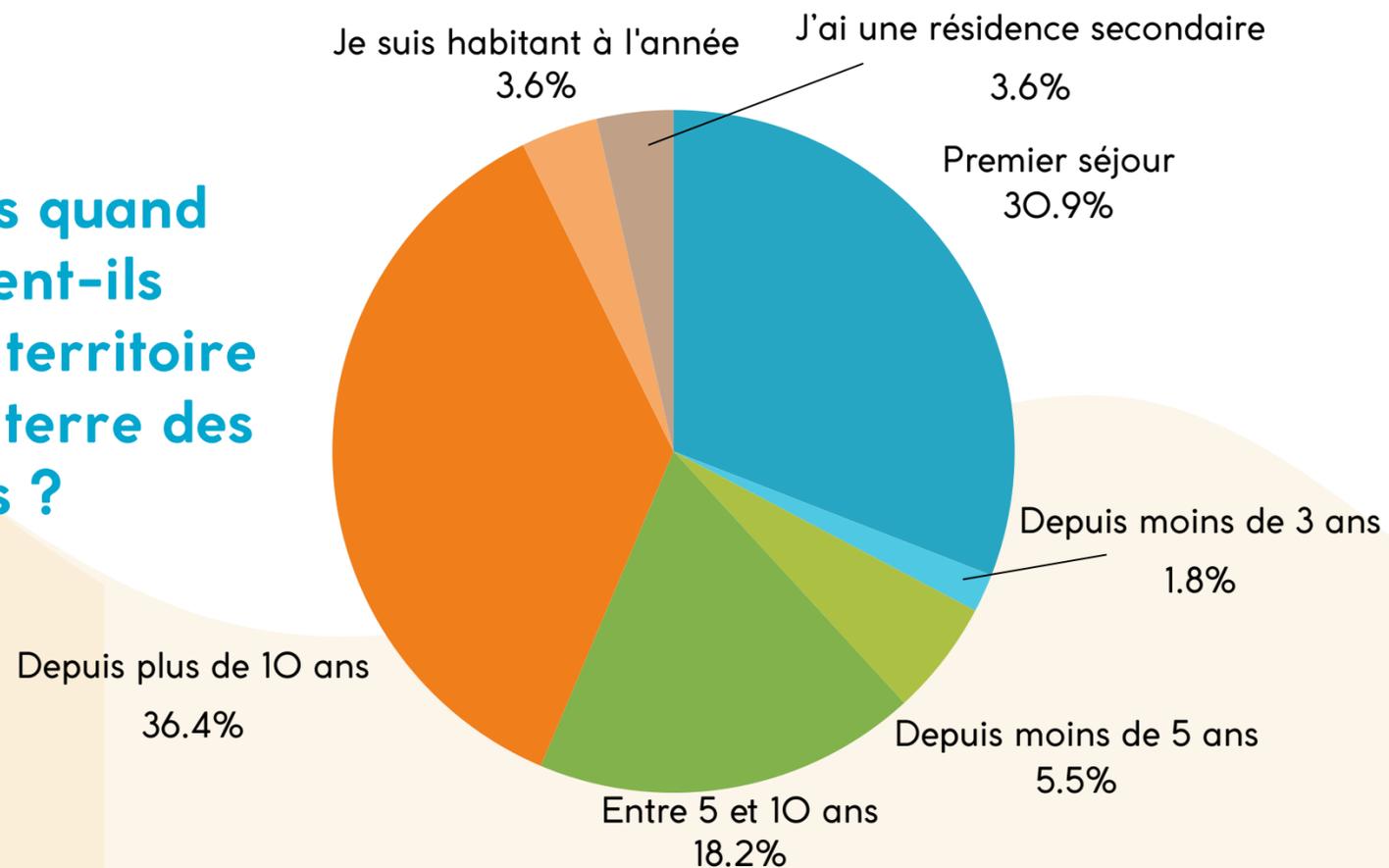
Amabilité et disponibilité du
personnel
Ecoute et compréhension de
la demande
Temp d'attente pour entrer en
contact avec un conseiller



Comment ont-ils connu notre territoire ?



Depuis quand viennent-ils sur le territoire de La terre des 2 caps ?



Pourquoi ont-ils choisi notre destination ?



Réclamations et remarques

6 réclamations

2 prestations hébergement

2 hygiène et sécurité

1 accès aux chiens

1 prestation activités/loisirs

3 remarques

1 accès aux chiens

1 signalétique

1 accès plage aux PMR

2022

15 réclamations

3 accès aux chiens

4 aménagements et stationnement

5 prestation hébergement

1 prestation restauration

1 signalétique

1 Qualité accueil

27 remarques

13 stationnement/ signalisation

10 autres

3 propreté

1 hébergement

Les enquêtes de fréquentation

→ Collecter des données

→ Analyser

→ Valoriser les résultats

→ Orienter

soutenir
écouter partager
échanger
rencontrer

4 axes

- Bilan de la période : votre satisfaction et vos attentes
- Données de fréquentation : durée de séjour, etc
- Identité des visiteurs: profil, comportement, etc
- Expression libre / votre opinion

Google Forms

Quand ?

A la fin de chaque période
de vacances scolaires

Comment ?

Un simple clic sur le lien qui
vous aura été transmis par mail

Combien de temps ?

Quelques minutes

Et la suite ?

Les réponses sont anonymes,
utilisées à des fins statistiques

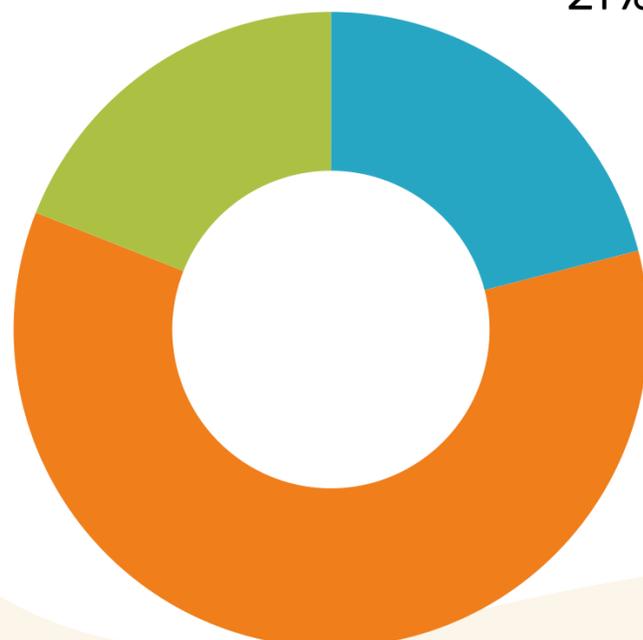
4. Fréquentation : le retour des professionnels du tourisme

Sur la saison 2023, à l'Office de tourisme, nous constatons une légère augmentation de la fréquentation par rapport à l'année précédente, qui fut une année exceptionnelle en terme de fréquentation.

Juillet / Août

Moins bien que prévu
19%

Mieux que prévu
21%



Comme prévu
60%

60% des répondants ont déclaré que la saison s'est déroulée à la hauteur de leurs attentes

21% ont déclaré que la saison s'est déroulée mieux que prévu

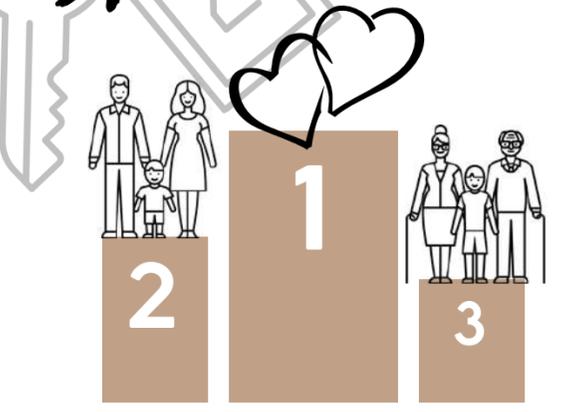
19% ont déclaré que la saison s'est déroulée moins bien que prévu

Un mois de juillet assez maussade, avec une météo capricieuse, peu favorable aux vacances (annulations)

Le mois d'août a été quant à lui favorable et a permis aux professionnels du tourisme de «rattraper leur saison».

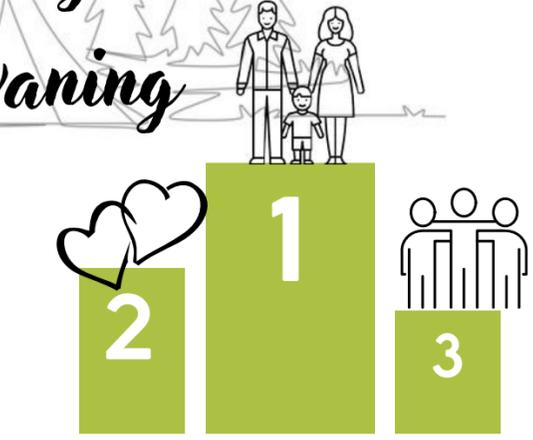
Le mois de septembre a également été synonyme de séjour de dernière minute, grâce à une météo radieuse.

Hôtels



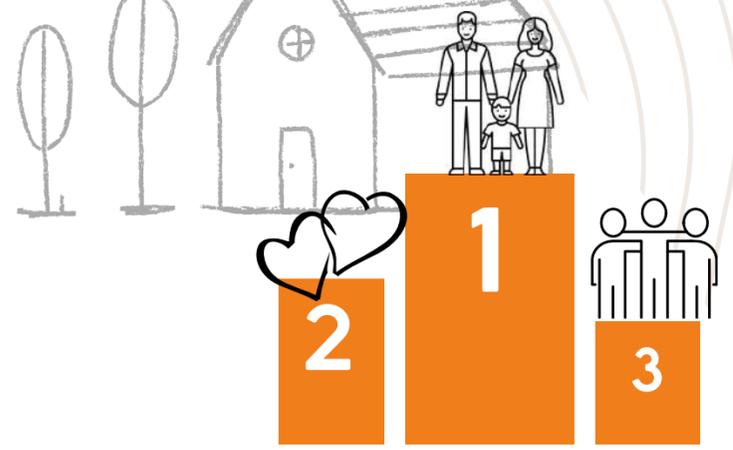
1 à 3 nuits

Campings et caravanning



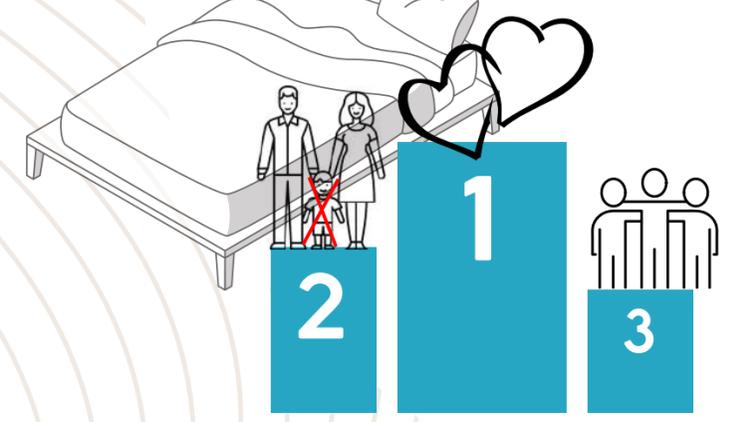
NC

Gîtes et meublés



6 nuits et +

Chambres d'hôtes



2 à 3 nuits

CULTURE *gastronomie*
mémoire nature
 SE RESSOURCER PAYSAGES *plein air*
détente découvertes ARTISANAT
respirer randonnées

Restaurants



5. Le programme des animations de l'année

En 2023...

- Visites et balades guidées
- Balades sophrologie, histoire, natures et balades contées

19

rendez-vous

235

participants

Découvrez l'histoire de la région avec
Les Balades de Vincent

MARDI 1ER AOÛT LA ROUTE DES PEINTRES - WISSANT	MARDI 8 AOÛT QUIZZ - WISSANT
SAMEDI 12 AOÛT LE CAP BLANC NEZ - ESCALLES	MARDI 15 AOÛT LA ROUTE DES PEINTRES - WISSANT
JEUDI 24 AOÛT LE MUR DE L'ATLANTIQUE - AUDINGHEN	MARDI 29 AOÛT QUIZZ - WISSANT

INFORMATIONS:
Tarif : 10€/personne, gratuit pour les - de 12 ans
Toutes les balades sont à 10h.
Réservation au +33 (0)6 77 59 86 84 ou auprès de l'office au +33 3 21 824 800



ROLAND DU MONT GAMBIER
Ballades contées (et chantées)

5€ sur réservation

3 THÉMATIQUES

WISSANT SUR LA ROUTE DE NOS HISTOIRES	10H30	4 KM	6 ans
AMBLETEUSE BALADE FANTASTIQUE : LUTINS, TROLLS ET GÉANTS	14H30	1,2 KM	4 ans
BAZINGHEN À LA VIE, À L'AMOUR, À LA MORT	16H30	3,4 KM	8 ans

AVRIL : SAMEDI 22 - DIMANCHE 30
MAI : DIMANCHE 7 - VENDREDI 19
JUILLET : SAMEDI 15 - SAMEDI 22 - DIMANCHE 30
AOÛT : LUNDI 14

Infos : WWW.TERREDES2CAPSTOURLSME.FR
RÉSERVATIONS AU +33 (0) 321 824 800



Mercredi 26 juillet :
Atelier peinture pour enfants : 10h-12h à la salle Emile Deleu à Wissant. Pour les enfants de 6 à 12 ans. 2€. Inscription en mairie au +33 3 21 35 91 22.
Visite guidée « A la découverte de la Forteresse » : 15h à la Forteresse de Mimoyecques à Landrethun-le-Nord. Adulte : 9€ / 6-16 ans : 7,50€ / Famille : 22€. Réservations au +33 3 21 87 10 34.
Atelier couture : 14h-18h chez Pique & Presse à Rinxent. 5€. Plus d'infos au +33 3 21 99 93 65.
Rallye nature & Historique du Cap Gris-Nez : 14h30-18h30 à Audinghen. Énigmes et petits jeux pour les 6-12 ans. Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 82 48 03.
Visite commentée du jardin de simples et atelier : 15h visite du jardin du Château Molack à Marquise par Frédérique Fauré. 16h, atelier autour du pissenlit par Emile « La petite pousse ». Gratuit. Plus d'infos au +33 6 88 50 79 51.
Conférence « A la découverte de la fresque » : 20h30 à l'église d'Audinghen. Lecture de la fresque de Vime Collandant d'André avec Jean-Pierre Delapierre. Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 82 48 03.
Cinéma en plein air à Marquise : 22h au parc Adam. Diffusion du film « Éléphantaire ». 4,80€/3,80€. Plus d'infos au +33 3 21 87 11 21.
Jeudi 27 juillet :
Atelier peinture pour enfants : 10h-12h à la salle Emile Deleu à Wissant. Pour les enfants de 6 à 12 ans. 2€. Inscription en mairie au +33 3 21 35 91 22.
Activité canine « Hoopers » à Wissant : 9h30-13h découvrez la discipline en version loisir ! Atelier jeux, réflexion et compliqué. 30€. Réservations au +33 6 49 47 80 36.
Sortie découverte nature : 14h30 sur le parking de l'escalier de la Saak à Ambleteuse. 5€. Plus d'infos au +33 3 21 86 50 73.
Vendredi 28 juillet :
Ateliers pour les enfants de 8-12 ans et visite de la Forteresse de Mimoyecques : 15h à Landrethun-le-Nord. Durée 45 minutes. Présence d'un parent obligatoire. Tarif famille : 36€ (2 adultes - 1 à 5 enfants). Réservations au +33 3 21 87 10 34.
Fête des jeux : Jeux de société : 18h30-22h30 chez Pique & Presse à Rinxent. Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 99 93 65.
Les vitraux et les « Ex-Voto » : 18h à l'église de Wissant. Gratuit. Plus d'infos au +33 6 77 31 16 94.
Samedi 29 juillet :
Les Balades de Vincent-Le Cap Blanc-Nez : 10h sur le parking du Grand Escalier. Durée : 2h30. 10€/pers. gratuit -12 ans. Sur réservation au +33 6 77 59 86 84.
Visite du Fort d'Ambleteuse : 14h30-18h. Adulte : 5€ / 6-16 ans : 3€. Plus d'infos au +33 6 75 52 73 57.
Soirée dansante au camping de la Source : 20h30. Animé par le groupe « Passe Simple ». Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 35 91 22.
Visite guidée « A la découverte de la Forteresse » : 15h à la Forteresse de Mimoyecques à Landrethun-le-Nord. Adulte : 9€ / 6-16 ans : 7,50€ / Famille : 22€. Réservations au +33 3 21 87 10 34.
Nocturne de l'honneur au labyrinthe de maïs : À partir de 20h30. Déconseillé aux - de 12 ans. Accompagnement obligatoire des mineurs par 1 adulte. Arrivée max à 22h30. Réservations sur <https://ocalesdopale.com>
Soirée 80's-90's Disco : au cabaret le French Quinquart à Saint-Éloi. Menu à 38€. Plus d'infos au +33 6 16 09 81 95.
Dimanche 30 juillet :
Rando sophro-Prendre soin de soi : 10h-12h à l'office de tourisme à Wissant. 25€. Réservations sur www.terredes2caps.moktourisme.fr
Kermesse de Slacky : 10h-18h à l'entrée du village. Structures gonflables, barbeaux, stands de jeux. Plus d'infos au +33 6 49 47 80 36.
Les ballades contées et chantées : Sur la route de nos histoires : 10h30 devant le cinéma de Wissant. Environ 2h - 4 km. Dis 5 ans.
Balade fantastique : lutins, trolls et géants : 14h30 sur le parking de la poste à Ambleteuse. Environ 50 min - 1,2 km. Dès 4 ans. Accessible en poussette.
À la vie, à l'amour, à la mort : 16h30 au parking du St-Eloi à Audinghen. Environ 2h - 3,4 km. Dis 8 ans. Parcours avec dénivelé.
Visite du Fort d'Ambleteuse : 14h30-18h. Adulte : 5€ / 6-16 ans : 3€. Plus d'infos au +33 6 75 52 73 57.
Lundi 31 juillet :
Visite guidée « A la découverte de la Forteresse » : 15h à la Forteresse de Mimoyecques à Landrethun-le-Nord. Adulte : 9€ / 6-16 ans : 7,50€ / Famille : 22€. Réservations au +33 3 21 87 10 34.
Les Estivales Lyriques - Concert W.A. Mozart, L'Enlèvement au Sérail - 20h à l'église de Wissant. 12€ adulte / 5€ enfant (- de 12 ans). Réservations sur <https://terredes2caps.moktourisme.fr/estivales>
Mardi 01 août :
Activité canine « Agility » à Wissant : 9h30-13h, découvrez la discipline en version loisir ! Atelier jeux, réflexion et compliqué. 30€. Réservations au +33 6 49 47 80 36.
Les Balades de Vincent-La route des peintres : 10h à l'office de tourisme à Wissant. Durée : 2h. 10€/pers. gratuit -12ans. Sur réservation au +33 6 77 59 86 84.
Faites parler les pierres : 10h30 à l'église d'Audinghen avec Jacques Mahieu. Gratuit. Plus d'infos au +33 6 77 31 16 94.
Aquagym à la mer : 18h15-19h à Wissant. RDV 18h sur le parking derrière le poste de secours. Activité soumise aux conditions météo et de la mer. 10€. Réservations au +33 6 09 73 91 88.
Parcours aquatique : 14h à 17h à la piscine Capocolo à Marquise. Structure gonflable installée dans le grand bassin ! Plus d'infos au +33 3 21 87 91 20.
Mercredi 02 août :
Visite commentée du jardin de simples et atelier : 15h visite du jardin du Château Molack à Marquise par Frédérique Fauré. 16h, atelier autour du pissenlit par Emile « La petite pousse ». Gratuit. Plus d'infos au +33 6 88 50 79 51.
Visite guidée de l'église Saint-Martin à Marquise : 18h30 avec Jacques Mahieu. Gratuit. Plus d'infos au +33 7 81 87 47 64.

Les manifestations du 26.07 au 02.08 sur la Terre des 2 caps

Visite guidée « A la découverte de la Forteresse » : 15h à la Forteresse de Mimoyecques à Landrethun-le-Nord. Adulte : 9€ / 6-16 ans : 7,50€ / Famille : 22€. Réservations au +33 3 21 87 10 34.
Les Estivales Lyriques : Opéra G. Rossini, Le Barbier de Séville : 20h à la salle des fêtes de Wissant. 15€ adulte / 10€ enfant (- de 12 ans). Réservations sur <https://terredes2caps.moktourisme.fr/estivales>
Fabrication tawashi (éponge japonaise) : 14h-16h chez Pique & Presse à Rinxent. Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 99 93 65.
Rallye nature & Historique du Cap Gris-Nez : 14h30-18h30 à Audinghen. Enigmes et petits jeux pour les 6-12 ans. Gratuit. Plus d'infos au +33 3 21 82 48 03.
Après-midi sous le signe du jeu ! Parcours aquatique : 14h à 17h à la piscine Capocolo à Marquise. ping-pong, ballons, basket... Plus d'infos au +33 3 21 87 93 30.

EXPOSITIONS
Du 15/04 au 15/10 :
Exposition « Tombés du ciel : les aviateurs abattus au-dessus du Nord-Pas-de-Calais » : Tous les jours, 10h à 18h à la Forteresse de Mimoyecques à Landrethun-le-Nord. Plus d'infos au +33 3 21 87 10 34.
Du 24/07 au 30/07 :
Exposition de peintures de La Palette de la Côte d'Opale - à la salle Emile Deleu à Wissant. Entrée libre.
Du 22/06 au 21/08 :
Exposition « La Pas-de-Calais, Terre d'innovation - sur la rigue de Wissant. Plus d'infos au +33 3 21 21 47 16.

STAGE DE CIRQUE
Du 31/07 au 04/08 :
8h30-17h30 à l'espace Jean d'Ormesson à Marquise. 65 à 90€. Plus d'informations au +33 3 21 87 11 21.

MASTERCLASS PUBLIQUES
Du 05/08 au 17/08 :
Dans le cadre des Estivales Lyriques : à la salle des fêtes à Wissant avec Daniel Ottevaere, basse.

Terre des 2 caps Tourisme - Place de la Mairie - 62179 - WISSANT - 0033 (0) 321 824 800
tourisme@terredes2caps.com - Tout l'agenda sur www.terredes2capstourisme.fr



L'OFFICE DE
TOURISME
DE LA TERRE
DES 2 CAPS
PRÉSENTE



L'AGENDA *des* SORTIES

au programme :

-  BALADE CONTÉE
-  SORTIE BOTANIQUE
-  RANDO-SOPHRO
-  VISITE PATRIMOINE
-  CANI-RANDO
-  SORTIE NATURE

*Billetterie
en ligne* →



En 2024...
Programmation
en cours...

6. L'actualité

Renouvellement de classement de l'Office en catégorie 1 :

validité jusque le 15 janvier 2029. Au quotidien, nous engageons des actions dans divers domaines : démarche qualité, questionnaire de satisfaction, actions environnementales, accueil des visiteurs, informations touristiques, visite de prestataires, etc..



Audit complet de renouvellement pour la Marque Qualité Tourisme™ :

Un signe de reconnaissance nationale qui valorise l'accueil et les prestations de qualité

Un gage de sérieux et de confiance

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

Évaluation en vue de l'obtention de la marque Qualité Tourisme™

L'établissement

Désignation: OFFICE DE TOURISME (DOCIDq138189)
 Adresse: 97600 Mayotte Mayotte
 Responsable de l'établissement: ***
 Filiale: Office de tourisme - AUDIT COMPLET
 Partenaire(s):

L'évaluation

Cabinet d'audit:
 Nom de l'auditeur: ***
 Type d'audit: Adhésion
 Date de visite mystère:
 Date de visite du site web:
 Date demande info écrit (français):
 Date demande info écrit (autre langue):
 Date demande info tel (français):
 Date demande info tel (autre langue):

Rapport d'audit - OFFICE DE TOURISME (DOCIDq138189)
 Date de création: 2004/02/22
 Date de modification: 2024/02/22



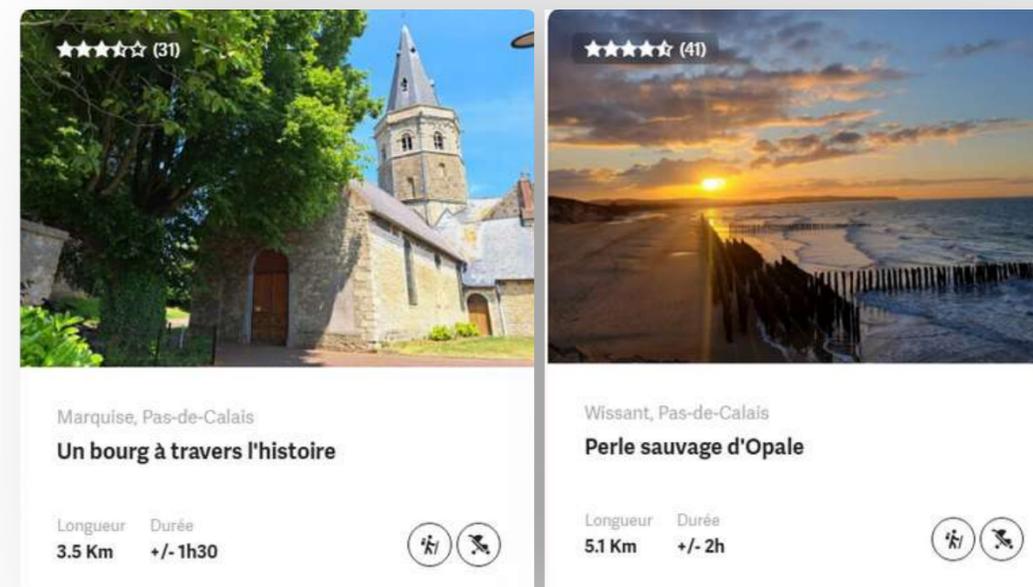
Obtention le 16 novembre 2019
 Visite mystère intermédiaire le 16 septembre 2021
Renouvellement avant le 16 novembre 2024



TOTEMUS

Des nouvelles chasses au trésor connectées :

Face à l'intérêt grandissant pour les randonnées et autres balades découverte, Totemus vient attirer une nouvelle clientèle en quête d'amusement.



Totemus, kézako ?

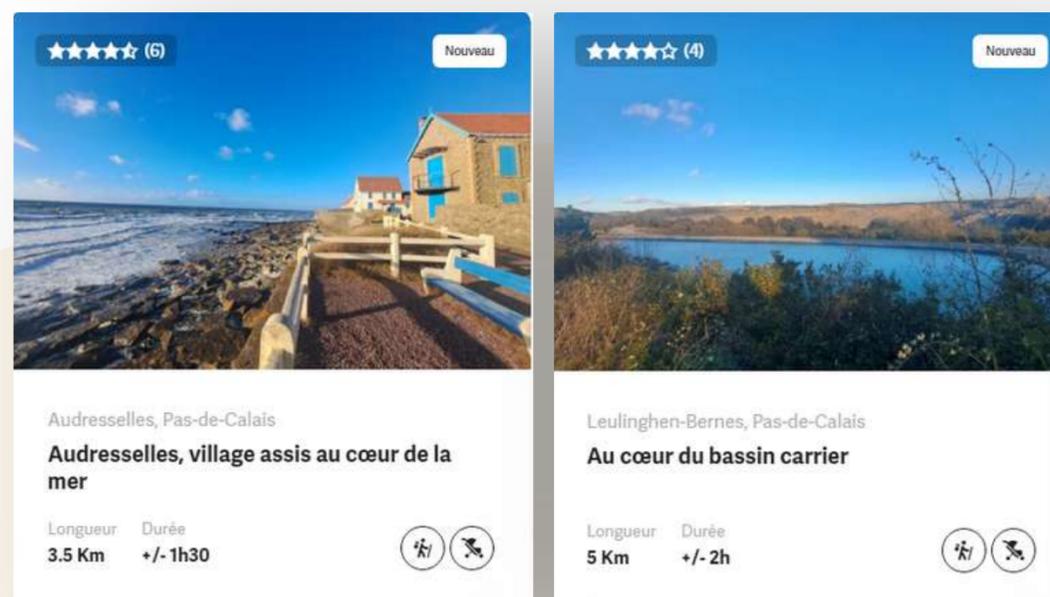
Une **application mobile** qui permet d'accéder gratuitement à un réseau de balades connectées sous forme de **chasses aux trésor**. En 2023, sur La terre des 2 caps, quatre chasses ont été créées, à Audresselles, Leulinghen-Bernes, Marquise et Wissant.

L'application permet de répondre à la demande et **attire une nouvelle clientèle**, plus connectée et à la recherche d'amusement pépétuel.

Décembre 2023

2 nouvelles chasses :

- Leulinghen-Bernes
- Audresselles



Depuis juillet 2023

2 chasses :

- Marquise
- Wissant

7. Le tri sélectif sur La terre des 2 caps

Intervention de Julien HILLIER

Ambassadeur du tri

Communauté de Communes de La terre des 2 caps



Le tri sur La terre des 2 caps



MERCI pour votre engagement dans la sensibilisation des visiteurs

Chaque geste compte
pour une planète propre !





Les différents types de déchets



1- La collecte sélective

À TRIER
TO BE SORTED

Emballages en métal
Metal packaging

Briques alimentaires
Food bricks

Tous les emballages en plastique
Plastic packaging

Centre de tri
SEVADEC (Calais)

Filières de recyclage de la matière



2- Les papiers et petits cartons

À TRIER
TO BE SORTED



Papetier
RDM (Saint-Omer)



Soyons de bons trieurs et informons nos visiteurs des bonnes consignes de tri sur la CCT2C !

Quelques règles simples à retenir :

- Tous les emballages se trient et tous les papiers se recyclent,
- Inutile de laver les emballages,
- Déposer les emballages vidés et séparés les uns des autres dans le bac.

Des supports existent !

TOUS LES EMBALLAGES ET LES PAPIERS SE TRIENT !

À compter du 1^{er} janvier 2023

À déposer dans le BAC ou la COLONNE JAUNE

Emballages plastiques



Emballages métalliques, briques alimentaires



Papiers et cartons



LES BONS GESTES DE TRI DE GAÏA
Bien les vider, inutile de les laver, déposés dans le bac ou la colonne séparés les uns des autres et sans sac.

Communauté de Communes de La terre des 2 caps - Le Cardo 62250 Marquise
03 21 87 57 57 - service.dechets@terredes2caps.com - www.terredes2caps.fr

LES INTERDITS

Objets en plastique (hors emballages), verre cassé



À déposer dans le bac ou la colonne bordeaux

CHEZ VOUS TOUS LES EMBALLAGES ET LES PAPIERS SE TRIENT !

Les CONSIGNES DE TRI ÉVOLUENT au 1^{er} janvier 2023

NOUVEAU TRIER devient + simple !

EMBALLAGES : à déposer dans le BAC ou la COLONNE JAUNE



Bouteilles, bidons, flacons en plastique



Emballages métalliques, briques alimentaires

ET LES NOUVEAUX
Pots, barquettes, sachets, tubes, berlingots, petits emballages métals (capsules, plaquettes...)



PAPIERS ET CARTONS : à déposer dans les COLONNES BLEUES installées sur le territoire

De nouvelles colonnes disponibles !
Cartons d'emballages alimentaires, feuilles, enveloppes, cahiers, magazines, journaux...



Tous les papiers se recyclent !

CITEO
Communauté de Communes de La terre des 2 caps - Le Cardo 62250 Marquise
03 21 87 57 57 - service.dechets@terredes2caps.com - www.terredes2caps.fr

3- Le verre

À TRIER
TO BE SORTED



Bouteilles en verre
Glass bottles



Pots, bocaux et flacons en verre
Pots, jars and dispenser bottles



Verrier
OI (Wingles)



4- Les biodéchets

À TRIER
TO BE SORTED



Déchets alimentaires
Food waste



Composteur
(évolution à venir sur la CCT2C)



Composteur à tarif préférentiel :

400 L (72 x 37cm) = 30€
570 L (85 x 37cm) = 35€
820 L (95 x 45cm) = 40€



Réflexion en cours

5- Les ordures ménagères

À TRIER
TO BE SORTED

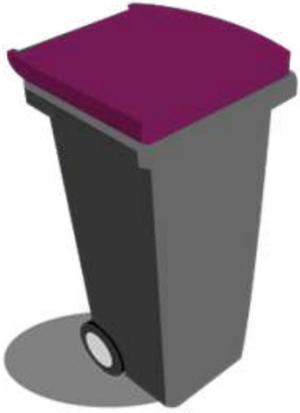


Déchets non valorisables
Non-recoverable waste



Centre d'enfouissement
Baudelet (Blaringhem)

Jetons moins
Trions mieux





Des déchets mieux triés pour
une planète préservée



Mais n'oubliez pas :

Le meilleur déchet est
celui qu'on ne produit pas.

Avez-vous des
questions ?

Communauté de Commune de La terre des 2 caps

03 21 87 57 57

Service.dechets@terredes2caps.com

www.terredes2caps.fr



8. La marque Accueil Vélo

Intervention de Sophie BRISSAUD

Chargée de mission de la filière cyclotourisme
Agence Pas-de-Calais Tourisme





Présentation de la marque Accueil Vélo



Sommaire

- ❖ Brève présentation du rôle de l'agence Pas-de-Calais Tourisme (GRANDIR ENSEMBLE)
- ❖ Accueil Vélo.

L'Agence Pas-de-Calais Tourisme

PAS-DE-CALAIS
TOURISME



Son rôle :

L'agence Pas-de-Calais Tourisme contribue au **développement des territoires** en aidant à leur organisation touristique, en apportant assistance aux porteurs de projets touristiques, en assurant le suivi des politiques en matière d'aides à l'hébergement, en préparant et en mettant en œuvre le plan de formation des personnels des offices de tourisme.

Elle mène des **actions de promotion, de communication et de commercialisation** auprès du grand public et des professionnels du tourisme en France, en Grande-Bretagne, en Belgique et aux Pays-Bas.

L'équipe :

L'équipe de l'agence Pas-de-Calais Tourisme est composée de 25 personnes réparties sur quatre pôles de compétences :

- le pôle direction et administration
- le pôle accompagnement – ingénierie
- la mission Autour du Louvre-Lens
- le pôle marketing

Qui peut faire appel à Pas-de-Calais Tourisme ?

Vous êtes porteur de projet et souhaitez classer un meublé tourisme ?

Vous êtes responsable groupes et envisagez de programmer un séjour dans le Pas-de-Calais ?

Vous avez une question concernant les projets européens ?

Trouvez rapidement l'interlocuteur à même de répondre à vos questions et de vous accompagner dans vos projets,

GRANDIR ENSEMBLE

La stratégie Grandir Ensemble vise à créer des réseaux de partenaires sur les trois territoires de la destination Pas-de-Calais :

- « Grande Côte d'Opale »
- « Campagne & Marais »
- « Autour du Louvre-Lens ».

Les prestataires volontaires et impliqués dans le réseau seront identifiés sous le signe “Sélection” :

- Sélection Grande Côte d'Opale
- Sélection Campagne & Marais
- Sélection Autour du Louvre-Lens.

Ils bénéficieront d'un accompagnement et d'un soutien privilégiés par l'intermédiaire des **animateurs de réseau**. L'objectif de cette stratégie est de créer un réseau d'acteurs complémentaires et engagés pour favoriser la pluri-consommation touristique et créer un espace cohérent pour le grand public.



GRANDIR ENSEMBLE

Grandir ensemble, pour qui ?

Tous les prestataires touristiques du département peuvent prétendre intégrer ce réseau « sélection » via l'accompagnement d'un Animateur de Réseau.

Deux points essentiels seront étudiés pour valider la candidature de chaque prestataire :

- La cohérence des valeurs communes
- L'engagement à « jouer le jeu » de promouvoir le réseau, notamment sur le web et les réseaux sociaux.

Grandir ensemble, comment ?

Chaque prestataire pourra compléter et déposer un dossier de candidature composé d'un acte d'engagement et d'un dossier de candidature

Ce dossier peut vous être remis en main propre par l'animateur de réseau. Vous pourrez alors en débattre ensemble, et voir en mieux comment proposer votre candidature.

<https://pro-tourisme62.com/strategieselection/>

LA MARQUE

ACCUEIL VELO ©



Accueil Vélo

Accueil Vélo® est une **marque nationale** qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les touristes à vélo.

L'Agence Pas-de-Calais Tourisme est le relais départemental du dispositif national Accueil Vélo. Elle est désignée Référent Qualité pour le déploiement de cette marque dans le Pas-de-Calais.

8 000 offres Accueil Vélo en France / 50 offres dans le Pas-de-Calais

Qui peut devenir Accueil Vélo ?



* Hébergements classés ou labellisés

**Châteaux, parcs de loisirs, musées, caves, fermes, ports fluviaux ou maritime, haltes fluviales, etc.

Pourquoi ?

Pour les professionnels

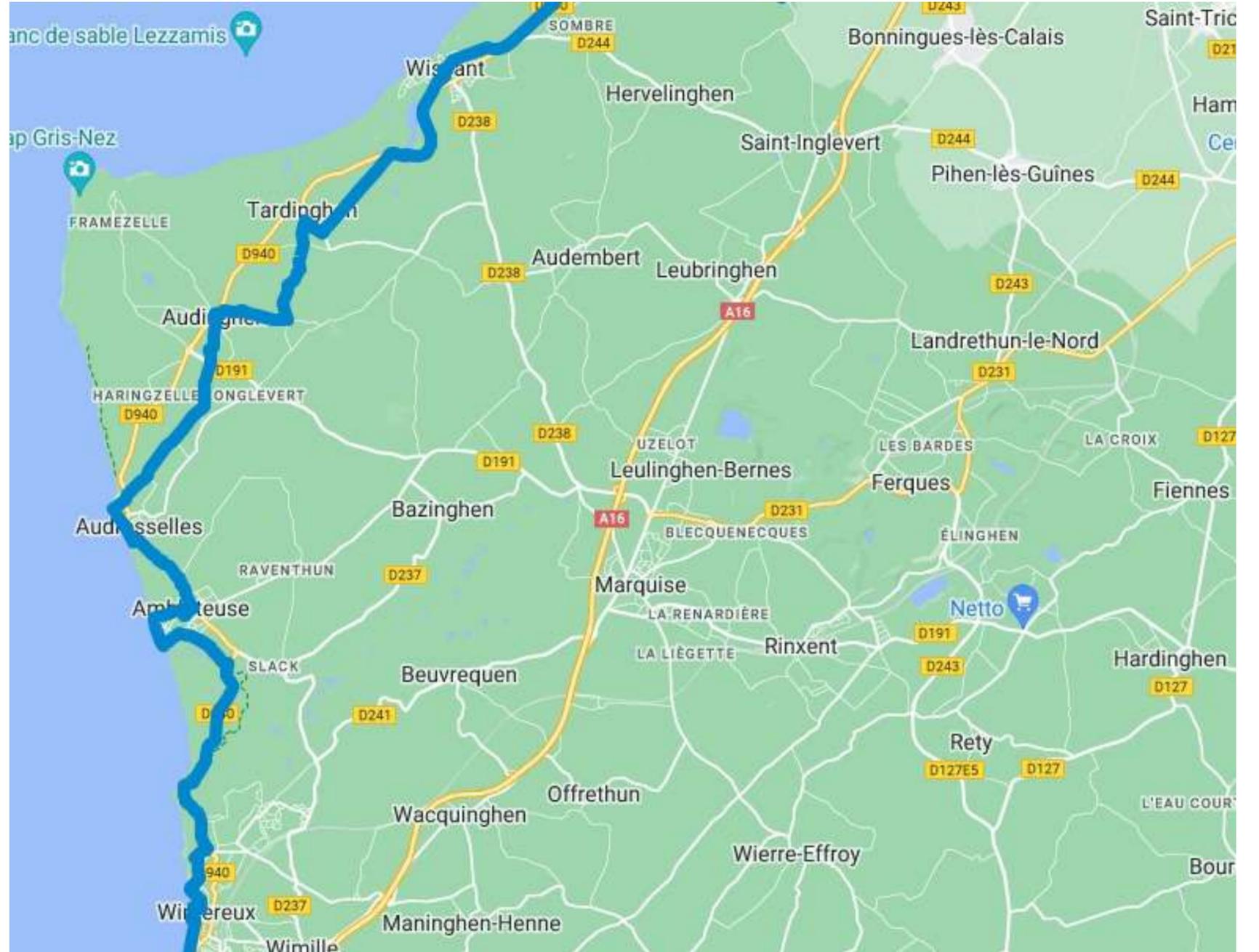
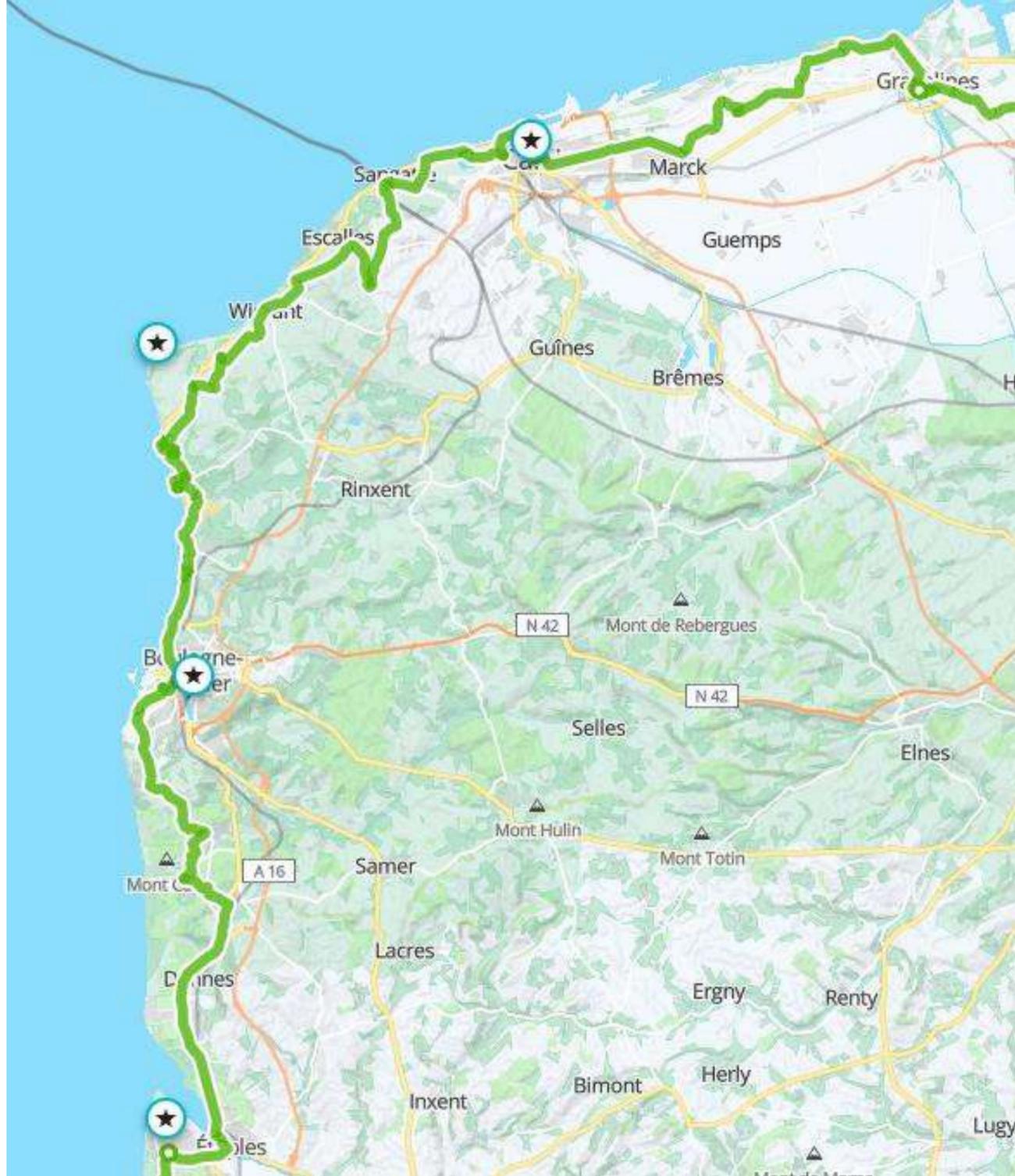
La marque engage des professionnels à **mieux connaître les attentes** de cette cible de clientèle et à **adapter les services** proposés. Elle permet aussi d'être **présents sur les supports de communication** de **France Vélo Tourisme** et de **Pas-de-Calais Tourisme** et d'avoir une visibilité auprès des Tours Opérateurs spécialisés vélo.

Pour les cyclistes

La marque permet d'identifier les **lieux adaptés** aux cyclotouristes, et de bénéficier d'un **accueil et de services appropriés**.

Les critères

- Être situé **à moins de 5 km d'un itinéraire** vélo balisé et inscrit au SR3V (La Vélomaritime)
- Disposer **d'équipements adaptés aux cyclistes** (abri vélo sécurisé, kit de réparation...)
- Offrir un **accueil chaleureux** (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo, etc...)
- Fournir des **services dédiés aux voyageurs à vélo**, ex : lavage et séchage du linge, offrir un petit-déjeuner adapté (copieux), faciliter l'accès à internet...



Comment devenir Accueil Vélo ?



Auto-évaluation

Les structures intéressées par la marque s'auto-évaluent à l'aide des grilles d'évaluation correspondant à leur catégorie.

1ère visite de contrôle

Une visite de contrôle est réalisée par Pas-de-Calais Tourisme ou visite de conseils, si besoin.

Attribution de la marque

Une fois tous les critères obligatoires acquis, la structure pourra obtenir la marque.

Labellisation pour une durée de 3 ans au prix de 200€.

Les Accueil Vélo du Pas-de-Calais

La promotion des prestataires Accueil Vélo

Le réseau Accueil Vélo dans le Pas-de-Calais

- 27 hébergements
- 3 restaurants
- 7 loueurs de vélo
- 6 sites touristiques
- 7 offices de tourisme

On en parle ...

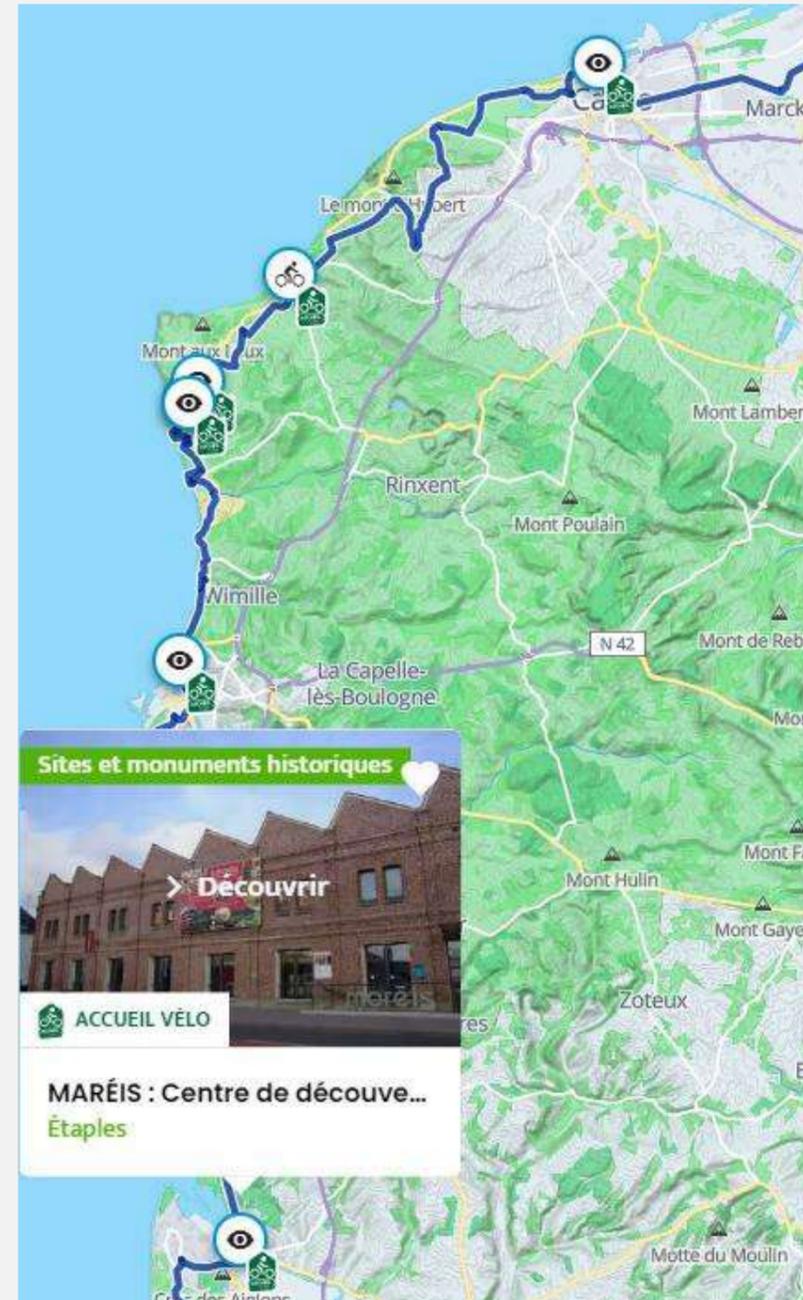
Sur notre site internet spécialisé vélo-rando :

www.velo-rando-pasdecalais.com/pas-de-calais-a-velo/accueil-velo

Sur le site de France Vélo Tourisme :

www.francevelotourisme.com/accueil-velo

Dans les topoguides vélo :



Carte de notre site internet velo-rando-pasdecalais.com

Carte du site internet de France Vélo Tourisme. Exemple avec les sites touristiques de La Vélomaritime

Pas-de-Calais Tourisme



Classement

Corinne CODRON : 07.88.34.48.59

Adeline LEBRUN : 06.07.25.88.74

classement@pas-de-calais.com

Chambres d'Hôtes Référence

Corinne CODRON : 07.88.34.48.59

corinnecodron@pas-de-calais.com

Accueil Vélo

Sophie BRISSAUD : 07.88.89.47.55

sophiebrissaud@pas-de-calais.com

Site pro Pas-de-Calais Tourisme

www.pro-tourisme62.com

Temps d'échange